传媒视野下播音主持艺术研究之我见

摘　要：进入 21 世纪后，传媒事业在我国具有较为优越的发展环境，有诸多的发展机会，在以一个较高的速度不断发展，已然成为现在人们生活中不可缺少的一部分。而作为电视传媒中最为关键的播音主持艺术版块，最为重视的便是其艺术形象以及艺术的审美，这些会直接影响到人们对电视传媒信息传播的看法和对电视传媒效果的判断。本文首先对播音艺术的必要性进行研究，对直接影响到传媒效果的播音主持艺术的主要内容进行研究，为我国播音主持艺术的发展提供一定的借鉴与参考。

关键词：播音主持艺术；传媒；主持形象
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-110-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.037

文 / 赵帅

在社会经济持续增长的过程中，电视媒体成为大部分观众接收信息的首选方式， 而在电视传媒的传播过程中，播音主持在电视媒体传播这一过程中牢牢占据其中最不可缺少的位置。电视节目的传播效果主要是通过播音主持的声音和语言来进行传播，显而易见的是，播音主持对电视节目的传扬有直接影响作用，一个播音主持水准的高低将会直接影响到其效果。而影响播音主持艺术的原因不是唯一一点的，它是受到多种因素共同作用产生的结果。当下，在我国播音主持这一事业不断发展的过程中，开始展现出其多元化发展的前景，如今，由于不能满足大部分观众以及时代的需求，传统的播音主持方式及其特性的淘汰是必然的结果。当前的传媒需要不断地对播音主持艺术的各种因素进行研究分析，探究合适的方法对播音主持人员进行培训，最终达到将节目效果以及传媒工作的总体品质进行提高的目的。

1. 播音主持艺术形象的重要性

当前，电视传媒仍然是信息传递的主流方式，也是最受到广大民众认可的传媒方式，电视在整个传媒发展中可以说是具有无可替代的作用。在电视传媒的整体运作环节中，播音主持人自身的风格以及艺术形象会直接影响到人们对节目的认可以及喜爱程度，这不仅仅是一个比较直观的使观众对节目内容进行了解的窗口和途径，同时在播音主持艺术中也是最为关键的因素之一，对于播音主持人来说，要想使电视节目有更多的观众，节目主持人必须要有良好的艺术形象和气质，才能保证有更多的人群选择观看节目。如何使播音主播形象气质和艺术气质得到提高，是将电视信息更加传播出去的重点，将播音主持本身的视觉艺术形象风格发展成为其所主持节目的一个重要标志，形成一个类似标签的概念，使观众一看到这名播音主持有关的视觉形象，首先就会联想到其所主持的影视节目，这也是电视节目获得更好发展的基础。

2. 播音主持的基本要素

2.1 外在形象

当今，在传统媒体的大环境下，影视传播最基础的方式是听觉和视觉相结合进行传播，并采用一种有效的方式进行信息传播，这种艺术表现有很高的综合性，这代表主持人在拥有一定程度播音技巧的前提下，还需要保证有较佳的视觉艺术形象，想要将外在形象对播音艺术的影响进行全面分析解读，需要对视觉形象的各个要点进行逐步分析。单拿影视传播看来，在观众接受节目所传播的信息之前，会先受到播音主持视觉形象的影响，正因如此，播音主持艺术形象是其中关键的因素。通过对外在形象这一艺术要点进行深入研究，其又包含这以下两个重要部分。

第一点是对视觉形象的包装。主持人的艺术形象往往会被其所主持节目的类型与特点所影响，除此之外，在对主持人的外貌形象进行改造上，需保证与其所主持的影视节目风格有一定的相似性，只有保证主持人的形象和节目的风格，才可以将播音主持打造成其主持影视节目的一个代表性因素，才能使观看节目的观众能够与主持人进行较好的交流。

第二点是播音主持人自身的文化素质对其视觉艺术形象有极大的影响。主持人较好的外在形象气质直接受到其自身的文化涵养以及个人魅力的影响，想要一款影视节目获得较好的收视率，播音主持人仅仅具有良好的举止动作是不够的，同时需要主持人拥有较好的文化内涵以及文化深度，这也是一档影视节目收视率以及是否受欢迎的检测标准。只有保证主持人有良好的文化素养与内涵，才可以使影视节目和主持人的艺术魅力得到提高，使其获得最佳的艺术形象。

2.2 内在气质

对于从事播音主持工作的人来说，平时多注重其自身的文化内涵以及人格魅力的提升，对其自身的艺术形象有非常大的影响。同时，播音主持其本身的价值导向以及社会经验，可以影响文化舆论在正确的方向进行发展。由此可见，当代的传统媒体事业，需要对播音主持进行全面性的文化艺术内涵考察，这样才能有利于向观众传播一个正确的文化思想，使其职责与价值得以充分发挥。在当代传统媒体事业的影响下，需要对播音主持的文化内涵从多方面进行综合评价，这样才能发挥播音主持的职业价值，让群众获得正确的文化价值。此外，由于影视节目有不同的类别与风格，同时节目主持人的审美也存在着一定的差异，例如，中央电视台等另外一些节目，因其受国家原因以及其他各种原因的影响，要求主持人将节目的文化舆论导向一个正确的方向，继而使国家和民族的形象得以树立，表现出国家和民族的总体意志。

2.3 语言技巧

影视节目是有声艺术中的一部分，所以，语言艺术也是播音主持艺术中的一部分，就播音主持人来讲，主持人的艺术内涵与语言艺术内涵密不可分。但是，在进行播音主持的过程中，由于每个播音主持的文化素养以及专业技能存在一定的差异，一些主持人会根据其自身的意愿进行发音和表述。对于一个播音主持来说，仅仅具备一定程度的人格魅力以及文化素养远远不够，所以，为了能够塑造更好的艺术形象，还需要不断地增强其自身听觉艺术，主持人在主持过程中，能让听众得到听觉上的享受，使观众对播音主持的艺术形象得以肯定，进而为影视节目形成一个良好的口碑打下基础。除此以外，作为影视传播主要影响因素的播音主持人，还需要根据不同的节目调节自身特点以及风格，与其所主持的影视节目相调和，保证在不失自身特点的前提下，结合自身嗓音的实际情况，与影视节目的实际风格和特点融合在一起，进而使主持人自身的形象得以提高。

3. 电视传播规律的作用

如今，技术水平日渐提高，作为主要的信息传播途径，影视传媒来说，其不光严重影响大众文化的传播，还在增加传播影响力以及总体实力上有强烈的影响。实际上，作为有特点的影视传播来说，其重点影响原因之一为综合性审美，这一原因在媒介传播中发挥着不可磨灭的作用，尤为突出地表现在播音主持是影视节目传播的主要媒介上，是有其特殊的规律。所以在保证播音主持艺术主要因素分析研究的情况下，还要依照和驾驭影视传播的主体规律。当播音主持在主持节目时，不光要充分应用电视节目的播放画面和声音，同时要保证电视画面的衔接和转换。这不光需要主持人对播音艺术的审美，还需要主持人遵循影视节目的主要特点和传播规律。除此之外，在录制影视节目的过程中，还需保证播音主持的艺术语言形态与影视的内容，在考虑节目录制现场气氛的同时，从整体上对节目录制过程中出现的各种情况进行考虑，这样才能使影视节目具有较好的质量和水平。对于影视传播来讲，观众在接收其中所传播的内容之前，首先收到视觉上带来的感受，随后才会接收到其他方面带来的感受，因此，视觉影响也是一种很重要的艺术因素。

4. 播音主持的社会价值

实际上，社会文化部分不单单受到播音主持本身的艺术形象和语言的影响，还受到社会中其他因素的影响。与播音主持艺术息息相关的不仅仅有播音主持人本身的性格类型和艺术形象，还在其本身社会经历以及社会具体价值方面上有一定的影响。想要将影视节目的传播效果较好地发挥出来，就需要总结不同的社会文化影响原因，除此之外，播音主持艺术存在独特的自身艺术特性，使观众在享受影视节目的同时，对影视节目的口碑进行肯定，使节目能够完成其自身的社会艺术责任，将自身的社会价值的影响完整地发挥出来。

结语

总的来说，如今科学技术在不断进步，随着播音主持艺术在影视传播兴盛的意义上来说也变得越来越不可割舍，它将直接影响到电视传媒的具体效果和兴盛程度。除此之外，作为大众文化发扬的主要方式之一，播音主持在信息时代的成长上起着一个不可缺少的重要作用。而对于受到多种因素影响的传媒视野下播音主持艺术来说，要成为一名优秀的播音主持人，光将本身的生活体悟用艺术语言表述出来远远不够，同时还需要在有一定程度的专业技能以及文化内涵的前提下，形成自身特有的优秀主持类型，获得更多观众的喜爱。媒

参考文献

[1] 艾买提江・阿布都热依木．播音主持艺术研究 [J]. 西部广播电视，2015（14）：149-150.

[2] 樊玉龙．新闻播音主持的艺术风格研究 [J]. 大舞台，2011（12）：158，109.

[3] 赵艺．播音主持艺术魅力的实践研究 [J]. 新闻研究导刊，2017（15）：185.

[4] 战迪．播音与主持艺术研究的理论范式 [J]. 编辑之友，2014（11）：39-42，46.

[5] 孙炜峰，邵振奇．播音与主持艺术教学中“实践促学”研究 [J]. 青年记者，2016（26）：113-114.

[6] 文嫚．播音与主持专业学生艺术实践研究 [J]. 广西民族大学学报（哲学社会科学版），2006（2）：248-252.

[7] 高跃．新闻播音主持的艺术风格研究 [J]. 新闻研究导刊，2015（16）：103-103.

（作者单位：中国银行）